

MÖGLICHKEITEN & VORGABEN

BERNEXPO

DIGITAL SIGNAGE SCREENS IN DER FESTHALLE



DIGITAL SIGNAGE

In der Festhalle befinden sich insgesamt 90 Screens, die der digitalen Signaletik dienen. An Ihrer Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, einen Teil dieser Screens mit Ihrem eigenen Content zu bespielen. So können Sie am Tag der Veranstaltung beispielsweise ein individuelles “Herzlich Willkommen” einblenden, das Programm aufzeigen, Raumbezeichnungen oder Wegweiser aufschalten oder ein Video im Loop abspielen.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- Insgesamt befinden sich in der Festhalle 90 Screens.
- Es gibt 12 verschiedene Formate, die immer einer 16:9 oder 9:16 Auflösung entsprechen.
- Der Content wird von Ihnen (dem Kunden) geliefert.
- Sie bestimmen, welche Inhalte zu welcher Zeit an welchem Ort gezeigt werden.
- Der Content ist mind. in **1920x1080 Pixel** (für Querformat) oder in **1080x1920 Pixel** (für Hochformat) zu liefern. Höhere Auflösungen sind ebenfalls OK, solange sie dem 9:16 / 16:9 Format entsprechen.
- Der Content muss mind. 2 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn geliefert werden.
- Es gibt ausschliesslich statische Screens (keine Touch Screens!).
- Welche Screens Ihnen genau zur Verfügung stehen, wird Ihnen frühzeitig von einem Mitarbeitenden der BERNEXPO mitgeteilt – die Zuordnung richtet sich jeweils nach der Veranstaltung.
- Die Screens werden durch das Web-Tool “Easescreen” seitens der BERNEXPO bespielt.
- **Vorgaben für Videodateien:** FullHD | Mp4 | 25 FPS (nicht grösser)
- Folgende Dateitypen* werden vom digital Signage Tool unterstützt:
.PDF, .IMAGE, .JPG, .PNG, .MP4, .H264, .GIF, .JS

*MOV-, PowerPoint- oder Word-Dateien funktionieren nicht

*Max. Dateigrösse ist 1 GB

*Bitte keine Videos in 4K

UNSER ANGEBOT

Der Content, mit welchem die Screens bespielt werden sollen, wird von Ihnen geliefert. Für die Lieferung des Contents bieten wir Ihnen zwei Möglichkeiten an:

1 MÖGLICHKEIT 1 – FIXFERTIG:

Sie liefern den Content direkt im richtigen Layout (16:9 oder 9:16) an BERNEXPO und wir integrieren den fertigen Content ins Web-Tool. Diese Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren individuellen Stil (beispielsweise im Rahmen Ihres CI/CD) vollumfänglich umzusetzen.

2 MÖGLICHKEIT 2 – À LA CARTE:

Sie senden uns den Inhalt ihres Contents (hauptsächlich schriftlich) und wir integrieren die Informationen in bestehende Vorlagen der BERNEXPO. Ihr Logo wird hier natürlich berücksichtigt.

Es ist auch möglich, die beiden Varianten zu mixen.

GASTRONOMIE

Einige Screens sind in **BLAU (G)** dargestellt. Diese Bereiche sind speziell für die Gastronomie vorgesehen und stehen Ihnen ausschliesslich zur Verfügung, wenn im Rahmen Ihrer Veranstaltung die Nutzung der Gastronomie (z.B. ein Catering) geplant ist. In allen anderen Fällen verbleibt die Verwaltung dieser Screens bei der BERNEXPO bzw. der Sportgastro AG.

WERBEFLÄCHEN

Die **GRÜN (W)** markierten Screens (insgesamt 8 Stück) sind reservierte Werbeflächen und stehen nicht zur Verfügung. Die Screens werden durch die BERNEXPO und allfälligen, ausgewählten Werbepartner bespielt. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihre Kontaktperson bei der BERNEXPO.

DIGITAL SIGNAGE SCREENS IN DER FESTHALLE

UG1 | UNTERGESCHOSS 1

BERNEXPO

GRAFIKREICH

© MÄRZ 2025



DIGITAL SIGNAGE SCREENS IN DER FESTHALLE

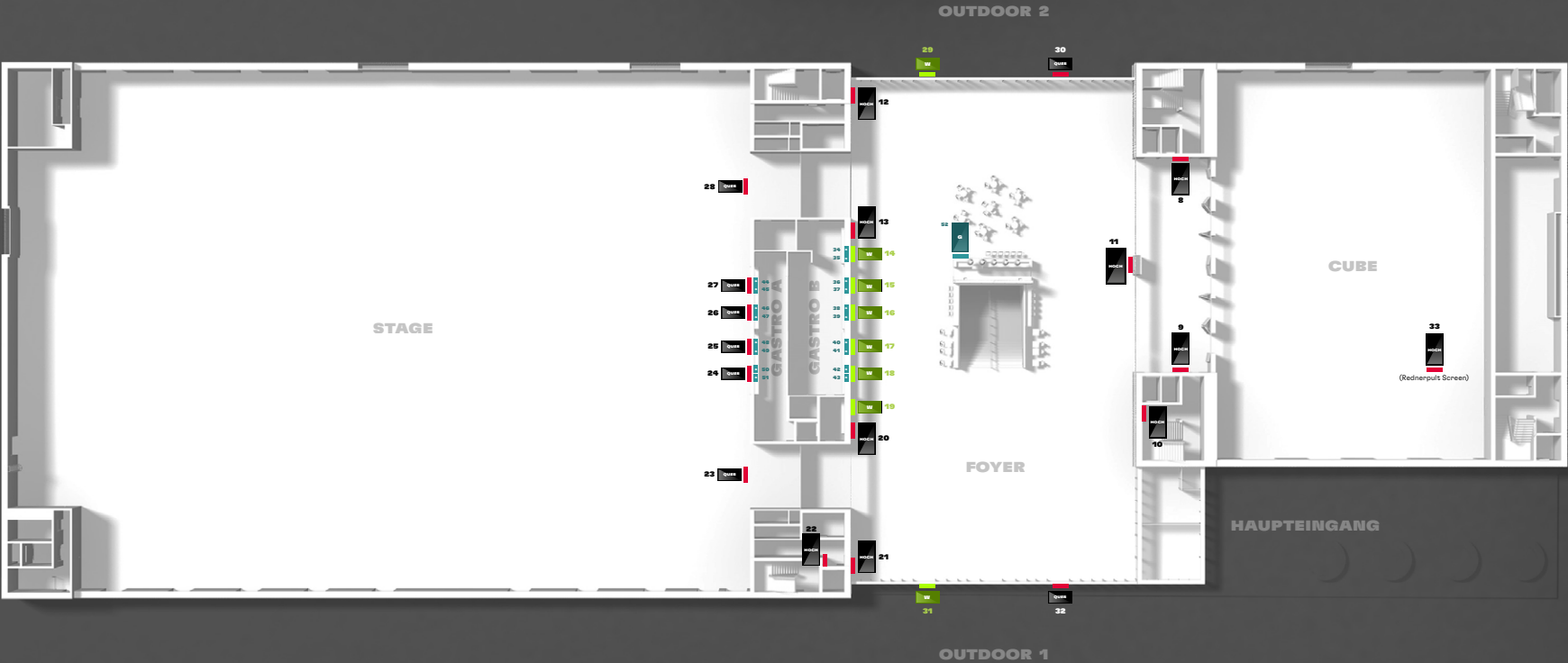
EG | ERDGESCHOSS

BERNEXPO



© MARCH 2025

+ MOBILE SCREENS (X4)
53 / 54 / 55 / 56



DIGITAL SIGNAGE SCREENS IN DER FESTHALLE

OG1 | OBERGESCHOSS 1

BERNEXPO

GRAFIKREICH

© MARZ 2025



DIGITAL SIGNAGE SCREENS IN DER FESTHALLE

OG2 | OBERGESCHOSS 2

BERNEXPO

GRAFIKREICH

MARZ 2025



DIGITAL SIGNAGE SCREENS IN DER FESTHALLE

OG3 | OBERGESCHOSS 3

BERNEXPO

GRAFIKREICH

MARZ 2025

+ **MOBILE SCREENS (x2)**
Können beliebig eingesetzt werden.

