

Communiqué de presse

BERNEXPO AG approuve un exercice 2025 solide, l'assemblée générale élit le conseil d'administration et change de présidence

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Case postale
CH-3000 Bern 22
Tél. +41 31 340 11 11
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch

Berne, 27. Mai 2026

BERNEXPO AG affiche un exercice 2025 intense et réussi. L'assemblée générale du 27 mai 2026 a approuvé un résultat opérationnel solide et la fin d'une phase de transformation et d'investissement, qui s'est achevée avec l'ouverture de la Festhalle. Le changement de présidence du conseil d'administration est confirmé.

BERNEXPO AG a réalisé en 2025 un produit d'exploitation de CHF 56.5 millions (année précédente CHF 43.0 millions) et donc le deuxième chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire. Son EBITDA a augmenté pour atteindre CHF 4.7 millions (année précédente CHF 1.77 millions).

Son portefeuille d'événements était extrêmement varié, des salons publics aux congrès et événements d'entreprise en passant par les manifestations culturelles. Parmi les formats particulièrement marquants, on peut citer la BEA, les SwissSkills 2025, le MUV-Festival, la Coupe du Monde d'escalade de Berne, le Suisse Caravan Salon, le HeroFest, les congrès tels que le Sustainable Switzerland Forum, les World Cheese Awards ainsi que de nombreuses soirées de concert accueillies par la Festhalle.

Cette foule d'événements, la mise en service réussie de la Neue Festhalle ainsi que de grands salons en régie propre et par des tiers ont également été des moments phares. Au total, plus de 400 manifestations ont eu lieu sur notre site, dont plus de 250 dans la Neue Festhalle.

Aux investissements importants des années passées succède la phase de rentabilisation. BERNEXPO s'y est préparée pendant les six derniers mois, et les ressources ainsi que les liquidités nécessaires sont disponibles. L'accent est également mis sur un partenariat fiable et efficace avec les prestataires locaux.

Une orientation stratégique qui se confirme

L'assemblée générale a salué le positionnement réussi de la Festhalle, qui s'est imposée sur le marché et contribue de manière significative à l'augmentation du chiffre d'affaires. BERNEXPO continue de miser sur un développement continu et sur le renforcement du portefeuille de salons et d'événements. Grâce à l'optimisation constante des expériences client, l'animation du site et l'utilisation de l'espace ne cessent de s'améliorer. L'état des réservations pour 2026 est réjouissant et valide l'orientation stratégique de BERNEXPO.

Élections: réélection, nouvel arrivant et changement de présidence

La nouvelle mandature des membres actuels du conseil d'administration Sandra Banholzer et Sascha Zahnd a été approuvée par l'assemblée générale.

Michael Frank, qui apporte sa vaste expérience dans le domaine des associations et des infrastructures, est quant à lui élu pour la première fois au conseil d'administration.

Comme annoncé il y a un an, Peter Stähli a passé le témoin de la présidence à Pascal Jenny après trois mandatures. L'assemblée générale a remercié Peter Stähli pour sa longue période d'engagement et son rôle déterminant dans une phase d'importante transformation.

Des perspectives optimistes

BERNEXPO démarre l'année 2026 avec un carnet de réservations bien rempli, qui annonce de nombreux salons, événements culturels et congrès de premier plan. La forte proportion d'événements d'entreprise et de congrès est complétée de façon idéale par un portefeuille de concerts désormais solide. Le développement constant de nouveaux formats d'événements porte ses fruits, tandis que les salons de tiers et en régie propre déjà bien installés constituent toujours une base solide. L'organisation continue de se concentrer sur les gains d'efficacité, la gestion des coûts et l'acquisition de nouveaux clients.

À votre disposition pour toute question:

Pascal Jenny, président du conseil d'administration, 079 433 89 37

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers et plus de 600 événements de toutes tailles. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origine et de secteurs très divers et offre des expériences marquantes grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO fait partie des plus grands lieux d'événements de Suisse. Il comprend 100 000 m² d'aire en plein air ainsi qu'environ 50 000 m² d'espace intérieur répartis sur huit halles d'exposition, 22 salles et un bâtiment multifonctionnel (Festhalle) qui abrite une halle polyvalente et un centre de congrès. Avec près de 120 collaborateurs et collaboratrices, l'entreprise est un important acteur économique de la ville et de la région de Berne, et rayonne bien au-delà des frontières du canton.