

## Medienmitteilung

# **BERNEXPO AG bestätigt solides Geschäftsjahr 2025 – Generalversammlung wählt Verwaltungsrat und vollzieht Präsidiumswechsel**

**BERNEXPO AG**  
Mingerstrasse 6  
Postfach  
CH-3000 Bern 22  
Tel. + 41 31 340 11 11  
info@bernexpo.ch  
www.bernexpo.ch

Bern, 27. Mai 2026

**Die Generalversammlung vom 27. Mai 2026 bestätigte ein operativ solides Ergebnis sowie das erfolgreiche Ende einer umfassenden Transformations- und Investitionsphase, die mit der Eröffnung der Festhalle ihren Höhepunkt fand. Die BERNEXPO AG blickt auf ein intensives und erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Der Präsidiumswechsel im Verwaltungsrat ist vollzogen.**

Die BERNEXPO AG erzielte 2025 einen Betriebsertrag von CHF 56,5 Mio. (Vorjahr CHF 43,0 Mio.) und damit den zweithöchsten Umsatz der Firmengeschichte. Der EBITDA stieg auf CHF 4,7 Mio. (Vorjahr CHF 1,77 Mio.).

Das Veranstaltungsportfolio war ausgesprochen vielfältig und reichte von Publikumsmessen über Kongresse und Corporate Events bis zu Kulturevents. Besonders prägend waren Formate wie die BEA, die SwissSkills 2025, das MUV-Festival, der ISC Boulder World Cup, der Suisse Caravan Salon, das HeroFest, Kongresse wie das Sustainable Switzerland Forum, die World Cheese Awards sowie viele Konzertabende in der Festhalle.

Die hohe Eventdichte, die erfolgreiche Inbetriebnahme der Festhalle sowie starke Eigen- und Gastmessen prägten das Jahr. Insgesamt fanden über 400 Veranstaltungen auf dem Areal statt, darunter mehr als 250 Events in der Festhalle.

Den hohen Investitionen der vergangenen Jahre folgt nun die Phase der Rentabilisierung. Die BERNEXPO hat sich während dem letzten halben Jahr darauf vorbereitet, und die nötigen Ressourcen sowie die erforderliche Liquidität dafür sind vorhanden. Im Zentrum steht dabei auch die effiziente Zusammenarbeit mit den lokalen Leistungsträgern als verlässlicher Partner.

## **Bestätigte strategische Ausrichtung**

Die Generalversammlung würdigte die erfolgreiche Positionierung der Festhalle, die sich im Markt etabliert hat und wesentlich zur Umsatzsteigerung beiträgt. Die BERNEXPO setzt weiterhin auf den fortlaufenden Ausbau und die Stärkung des Messe- und Eventportfolios. Durch die konsequente Optimierung der Kundenerlebnisse werden die Belegung des Areals und die Auslastung weiter konsequent gesteigert. Die Buchungslage für 2026 ist erfreulich und bestätigt die strategische Ausrichtung.

## **Wahlen: Wiederwahl, Neuwahl und Präsidiumswechsel**

Die bisherigen Verwaltungsrät:innen Sandra Banholzer und Sascha Zahnd wurden von der Generalversammlung für eine weitere Amtsperiode bestätigt.

Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurde Michael Frank, der seine breite Erfahrung aus Verbands- und Infrastrukturthemen einbringt.

Wie bereits vor einem Jahr angekündigt, übergab Peter Stähli nach drei Amtszeiten das Präsidium an Pascal Jenny. Die Generalversammlung dankte Peter Stähli für sein langjähriges Engagement und seine prägende Rolle in einer Phase grosser Transformation.

## **Optimistischer Ausblick**

Die BERNEXPO startet mit einer robusten Buchungslage und zahlreichen Messe-, Kultur- und Kongresshighlights ins Jahr 2026. Die hohe Eventdichte im Corporate- und Kongressgeschäft wird durch ein inzwischen robustes Konzertportfolio ideal komplettiert. Die stetige Entwicklung neuer Eventformate trägt Früchte während bewährte Gast- und Eigenmessen unverändert eine solide Basis bilden. Die Organisation fokussiert weiterhin auf Effizienzsteigerungen, Kostenmanagement und Neugeschäft.

## **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Pascal Jenny, Verwaltungsratspräsident, 079 433 89 38

## **Über die BERNEXPO GROUPE**

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen und bis zu 600 Events jeder Grösse. Seit mehr als 75 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft und Branchen zusammen und sorgt für wirkungsvolle Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal zählt zu den grössten Eventlocations der Schweiz. Es umfasst 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände sowie rund 50'000 m<sup>2</sup> Indoor-Fläche verteilt auf acht Messehallen, 22 Räume und ein multifunktionales Gebäude (Festhalle) mit Eventhalle und Kongresszentrum. Mit rund 120 Mitarbeitenden ist das Unternehmen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Stadt und Region Bern, mit Ausstrahlungskraft weit über die Kantonsgrenzen hinaus.