

Medienmitteilung

BERNEXPO eröffnet die neue Festhalle und setzt ein starkes Zeichen für die Eventbranche

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
Tel. + 41 31 340 11 11
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch
www.bernexpo.live

Bern, 25. April 2025

Unter dem Motto «BIG TIME» wurde am Freitag die neue Festhalle zeitgleich mit der Frühlingsmesse BEA mit zahlreichen Ehrengästen feierlich eröffnet. Der Start in ein neues Event-Zeitalter in Bern hat damit begonnen und weckt mit vielen geplanten Konzerten und Events die grosse Vorfreude.

Der Prominenten-Aufmarsch bei der glanzvollen Eröffnungsfeier im neuen Kongresszentrum in der Festhalle war gross: Bundesrat Albert Rösti, Nationalratspräsidentin Maja Riniker, Regierungsratspräsidentin Evi Allemann, Grossratspräsidentin Dominique Bühler und die Berner Stadtpräsidentin Marieke Kruit waren anwesend und zollten dem Neubau Respekt.

Der Bieler Künstler Cee-Roo sorgte mit einer spektakulären Video-Performance für staunende Gesichter, in dem er den Abbruch der alten Festhalle bis hin zur Erstellung des Neubaus musikalisch untermauert Revue passieren liess.

Moderiert wurde der Anlass von TV-Legende Sandra Studer, die auf der Bühne Peter Stähli, Verwaltungsratspräsident BERNEXPO, Tom Winter, CEO BERNEXPO, Lea Frisch, CMO und stv. CEO BERNEXPO, Andrea Wucher, Verwaltungsratspräsidentin Messepark Bern AG, Nationalrat Hans Jörg Rügsegger, Nationalrat Simon Michel und andere bekannte Persönlichkeiten willkommen hiess und durch die Eröffnungszeremonie führte.

Gleich nebenan in der STAGE, wo der beliebte Bereich «Genuss und Tradition» im Rahmen der BEA angesiedelt ist, bewies die Festhalle am Eröffnungstag mit imposanter Innenarchitektur und aussergewöhnlichen Ständen, dass sie ein Multifunktionsgebäude par excellence ist. «Die neue Festhalle hat gleich am ersten Tag gezeigt, dass sie mit ihren multifunktionalen Fähigkeiten jede Art von Event umsetzen kann. Sie ist nicht nur ein neuer Ort für Konzerte, sondern kann

alle Veranstaltungswünsche realisieren und für bleibende Eindrücke sorgen», freut sich BERNEXPO-CEO Tom Winter.

Es geht spektakulär weiter: Während der zehntägigen BEA werden im Eventsaal CUBE verschiedene Fokusthemen der BERNEXPO und der Stadt Bern öffentlich präsentiert. Diese sogenannten Fokustage widmen sich an jedem BEA-Tag den Bereichen Bildung & Beruf, Industrie & Technologie, Bewegung & Gesundheit, Sport & Kultur, Dienstleistungen & Tourismus, Umwelt & Infrastruktur sowie Landwirtschaft & Ernährung. Bei interaktiven Ausstellungen, Anlässen und Fachveranstaltungen können Interessierte in diese Themenbereiche eintauchen und ein Highlight nach dem anderen erleben.

Ein neuer Quartiertreffpunkt im Norden von Bern

Der Neubau im Norden von Bern umfasst mit dem Konzertsaal STAGE und dem Kongresszentrum CUBE, inkl. Breakouts und weiteren Kongressräumlichkeiten in den oberen Stockwerken, nicht nur eine, sondern gleich zwei Hallen mit mehreren Angeboten, die als Plattform für Events, Messen, Konzerte und Kongresse dienen. Das grosszügige, lichtdurchflutete FOYER verbindet die beiden und schafft so eine Einheit. Die Fassade, die je nach Wetter- und Lichtverhältnissen in verschiedenen sand-, gold- und messingfarbenen Tönen schimmert, setzt im Berner Nordquartier einen aussergewöhnlichen Akzent und sorgt für bleibende Eindrücke bei Besuchenden.

Ein permanenter Gastro-Betrieb wird das BERNEXPO-Areal nach der BEA in einen neuen Quartiertreffpunkt verwandeln, der zum Verweilen einlädt. Mit dem Café des Artistes werden Menschen auch jenseits von Events und Kongressen angelockt. Ein Wasserspiel im Aussenbereich, eine neue Parkanlage, viele Sitzgelegenheiten und ein Gastro-Container, der nach der BEA regelmässig zum Einsatz kommen wird, sorgen zusätzlich dafür, dass das BERNEXPO-Areal zu einer neuen Begegnungsstätte wird. «Wir stellen nicht nur einfach einen Neubau auf unser Areal, um unser Geschäftsfeld zu erweitern, sondern wollen auch allen Menschen etwas zurückgeben – einen Ort, wo sie verweilen und geniessen können», so BERNEXPO-CEO Tom Winter.

Die neue Festhalle legt auch grossen Wert auf verbindende Elemente wie zum Beispiel den stilvollen Laubengang, ein Vordach, das sich rund um die Halle auf über 500 Metern erstreckt und Veranstaltungen im Aussenbereich spielerisch begleiten wird. Die 70 Säulenfelder erinnern an die Berner Lauben und bieten zusätzlichen Raum für gesellige Veranstaltungen.

Es gibt noch viel mehr zu entdecken: Auf dem Vordach der neuen Festhalle wurden ökologische Ausgleichszonen mit Totholz erschaffen. Damit wird Lebensraum für Insekten, Vögel und andere Tiere garantiert und somit die

Biodiversität gestärkt und ein gesundes, nachhaltiges Ökosystem kreiert. Auch das beim Abbruch der alten Festhalle sichergestellte Holz kommt beim Neubau hie und da wieder zum Vorschein. Beispielsweise wurden daraus diverse Möbel erstellt, die nun u.a. im Backstage-Bereich bei den Künstler-Garderoben nostalgische Akzente setzen.

Ein technisches Meisterwerk

Auch technisch hat die neue Festhalle dank dem starken Knowhow der BERNEXPO-Partner einiges zu bieten – allen voran die mit rund 150m² (26,8 x 5,49 m) grösste fix in einem Schweizer Kongresszentrum installierte LED-Wand im CUBE, die sich, wie der Saal selbst, trennen lässt. Zudem setzt die neue Festhalle akustisch Massstäbe: Drei Viertel der Halleninnenflächen sind mit Absorbern bekleidet und das Hallendach erlaubt es, über 320 Tonnen Eventtechnik zu verbauen – dank rund 70 vorinstallierten Kettenmotoren ebenfalls innerhalb kürzester Zeit.

Im Weiteren ist die neue Festhalle unterirdisch über einen 180 Meter langen Logistikgang erschlossen. Vorbei an sieben Künstlergarderoben, dem Crew-Catering sowie Recycling- und Gastronomielagerflächen führt dieser zur Produktionsküche, von wo aus die gesamte Infrastruktur kulinarisch durch 24/7 Catering & Events der Sportgastro AG versorgt wird.

Dropkick Murphys, Kraftwerk und Star-Comedians on Stage

Bereits sind über 30 Kulturveranstaltungen fix in der neuen Festhalle geplant, darunter Casino Royale in Concert von Bühnen Bern (7., 8. und 9. Mai), Jubilee Night 50. Internationales Jazzfestival Bern (18. Mai), Dropkick Murphys (17. Oktober), Marilyn Manson (22. November), Cavalluna (6. und 7. Dezember), Kraftwerk (17. Dezember), Gotthard & Krokus (19. Dezember) sowie Pegasus (20. Dezember).

Gross ist die Vorfreude auch auf die Auftritte populärer Comedians und Podcaster: Felix Lobrecht gibt sich am 16. und 17. November die Ehre und am 28. und 29. November werden die beiden Kult-Moderatoren Moser & Schelker mit ihrem Programm «Die Sprechstunde Live-Therapie XXL» für eine volle Halle sorgen.

Im Jahr 2026 geht es gleich hochkarätig weiter: Am 5. Januar lädt «Schwanensee», am 3. März Kult-Comedian Mario Barth, am 18. März «Das Phantom der Oper», am 22. März «The World of Hans Zimmer», am 7. Juni «Unheilig» und am 15. und 16. Oktober «Bliss» in die Festhalle.

Neue Kongress-Highlights in Bern

Auch diverse Kongress-Highlights kommen in diesem Jahr nach Bern: Der One Young World Switzerland National Congress (26. und 27. Mai), das MUV-Festival (neuer Event für Sport-, Gesundheits- und Outdoor-Enthusiasten) mit IFSC Boulder World Cup (13. bis 15. Juni), das Sustainable Switzerland Forum (2. September), der XAVER-Award von Swiss LiveCom Association EXPO EVENT (9. September), der Berner Bildungstag (20. November) oder der Schweizer Apothekerkongress (20. und 21. November) besuchen die neue Festhalle.

Ein besonderes Highlight findet vom 13. bis 15. November statt: Dann werden die World Cheese Awards im Neubau vergeben. Auch der Hospitality Summit, das bedeutendste Treffen der Gastronomie- und Beherbergungsbranche, hat sich für die kommenden Jahre für die neue Festhalle entschieden. 2026 werden zudem ESPRAS (The European Society of Plastic, Reconstructive and Aesthetic Surgery), SGORL (Schweizerische Gesellschaft für Oto-Rhino-Laryngologie, Hals- und Gesichtschirurgie) sowie die Schweizerische Tierärztetage nach Bern kommen.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Mediensprecher, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m², wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.